

# MODELOS SOLICITUD DE PATROCINIOS

---

## Patrocinio BÁSICO



< 5.000,00 €



**Requisitos asociados a acciones de marketing y comunicación del evento**

**Criterios básicos obligatorios**

CRITERIO	LOCAL			INSULAR			PROVINCIAL			AUTONOMICO			NACIONAL			INTERNACIONAL		
	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO
ORIGEN COBERTURA PUBLICITARIA	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algún tipo de noticia o repercusión del evento con la presencia de Turismo de Tenerife y sus marcas asociadas, RRSS, prensa Digital y web del evento y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- Diario de Avisos -> Provincial. Radio Club Tenerife -> Insular . El origen de cobertura global sería provincial.

CRITERIO	LOCAL			INSULAR			PROVINCIAL			AUTONOMICO			NACIONAL			INTERNACIONAL		
	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO
REPERCUSION GEOGRAFICA PUBLICITARIA	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO	SI		NO

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algún tipo de noticia o repercusión del evento con la presencia de la marca Turismo de Tenerife Las Redes Sociales, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- El País -> Nacional. Radio Club Tenerife -> Insular. Antena 3 Canarias -> Autonomico-. La repercusión se considerara Nacional

CRITERIO																		
EXCLUSIVIDAD DEL EVENTO	Adjuntar documento o declaración responsable acreditativa.															SI		NO
ENVIO DE NOTAS DE PRENSA	Con presencia fotográfica de la marca Turismo de Tenerife															SI		NO
CESION DE DERECHOS	Uso promocional. Mínimo 5 fotografías															SI		NO
NUMERO ESTIMADO DE PARTICIPANTES	CONCIERTOS Aforos						Eventos deportivos Participantes						OTROS ..... (indicar evento)					



Crterios Básicos Opcionales  
Se deberán de cumplimentar un mínimo de 4 criterios opcionales

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo		COMPARTIDO																		
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife		Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)																		
CARTELERIA IMPRESA (DIPTICOS,FLYER,OTROS)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
MATERIAL DE ORGANIZACIÓN (CREDENCIALES, LANYARDS,ECT)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
EMISION DE VIDEOS EN PANTALLAS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
MERCHANDISING	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
ESCENARIOS DEL EVENTO O RECINTO	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
LONAS ,ROLL UP , PHOTOCALL	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
PAGINA WEB (EVENTO)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
FACEBOOK (Minimo 10 post)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
INSTAGRAM (minimo 10 post	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
TWITTER (X) (minimo 10 tweets)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
OTROS (indicar )	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	



Si la acción o evento cotratará una campaña publicitaria en medios pagados

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo		COMPARTIDO													
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife		Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)													
BANDEROLAS	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
VALLAS	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
MUPIS	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
AUTOBUSES	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
RADIO	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
TELEVISION	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
PRENSA ESCRITA	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
PRENSA DIGITAL	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
PLATAFORMAS DIGITALES (BANNER,VIDEO,ETC..)	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
FACEBOOK	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
INSTAGRAM	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
TWITTER (X)	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						
OTROS (indicar )	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10						



### Requisitos concernientes a la sostenibilidad

En esta categoría no será obligatorio la inclusión de criterios de sostenibilidad aunque se valorará positivamente que se incluya al menos 1 criterio obligatorio o de libre elección

### Criterios obligatorios de sostenibilidad

Prácticas ambientales	Marcar la casilla correspondiente
<b>Gestión de Residuos</b>	
Diseñar un sistema de gestión de residuos	
Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
Recogida selectiva de residuos	
<b>Con respecto al agua</b>	
Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo	
<b>Con respecto a la energía</b>	
Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible	
Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro	
<b>Transporte sostenible</b>	
Ofrecer acuerdos o descuentos en transportes públicos para la asistencia al evento	
Planificar la ubicación de los aparcamientos temporales	
<b>Aprovisionamiento responsable:</b>	
Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad	
Priorizar la compra de productos reutilizables	
Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
<b>Inclusión Social</b>	
Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad	
Promover la diversidad en la selección de oradores y artistas	
<b>Educación y Conciencia:</b>	
Incluir en el evento comunicación e información de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo	



**Criterios de libre elección**

	Marcar la casilla correspondiente
Destinar un porcentaje de los ingresos del evento a proyectos comunitarios sostenibles	
Sistema de recopilación de los asistentes para mejorar futuras ediciones	
Incorporar mensajes sobre sostenibilidad en la publicidad y promoción del evento	
Implementar iniciativas de revegetación después o en el evento	
Diseñar áreas verdes y utilizar especies al aire libre	
Usar tecnologías de plataformas digitales	
Organizar talleres educativos o acciones de sostenibilidad	
Colaborar con las comunidades locales	
Minimizar el desperdicio de alimentos y donación de excedentes	
Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el evento	
Involucrar a los patrocinadores en iniciativas sostenibles	
Destacar el apoyo local en los mensajes	
Programar el evento para aprovechar la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial	
Fomentar el carpooling	
Realizar acciones sostenibles dentro del evento para el público asistente	

## Patrocinio MEDIUM



5.001,00 € - 15.000,00 €



**Requisitos asociados a acciones de marketing y comunicación del evento**

**Criterios básicos obligatorios**

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL		AUTONOMICO		NACIONAL		INTERNACIONAL	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ORIGEN COBERTURA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>								

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algún tipo de noticia o repercusión del evento con la presencia de Turismo de Tenerife y sus marcas asociadas, RRSS, prensa Digital y web del evento y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada. Ej.- Diario de Avisos -> Provincial. Radio Club Tenerife -> Insular . El origen de cobertura global sería provincial.

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL		AUTONOMICO		NACIONAL		INTERNACIONAL	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
REPERCUSION GEOGRAFICA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>								

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algún tipo de noticia o repercusión del evento con la presencia de la marca Turismo de Tenerife Las Redes Sociales, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada. Ej.- El País -> Nacional. Radio Club Tenerife -> Insular. Antena 3 Canarias -> Autonomico-. La repercusión se considerara Nacional

CRITERIO										
EXCLUSIVIDAD DEL EVENTO	Adjuntar documento o declaración responsable acreditativa.								SI	NO
ENVIO DE NOTAS DE PRENSA	Con presencia fotográfica de la marca Turismo de Tenerife								SI	NO
CESION DE DERECHOS	Uso promocional. Mínimo 5 fotografías								SI	NO
NUMERO ESTIMADO DE PARTICIPANTES	CONCIERTOS Aforos		Eventos deportivos Participantes					OTROS ..... (indicar evento)		



**Criterios Básicos Opcionales**

Se deberán de cumplimentar un mínimo de 4 criterios opcionales y una inversión publicitaria pagada de una cuantía mínima del 10% del importe solicitado

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo			COMPARTIDO									
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife			Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)									
CARTELERIA IMPRESA (DIPTICOS,FLYER,OTROS)	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
MATERIAL DE ORGANIZACIÓN (CREDENCIALES, LANYARDS,ECT)	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
EMISION DE VIDEOS EN PANTALLAS	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
MERCHANDISING	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
ESCENARIOS DEL EVENTO O RECINTO	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
LONAS ,ROLL UP , PHOTOCALL	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
PAGINA WEB (EVENTO)	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
FACEBOOK (Minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
INSTAGRAM (minimo 10 post	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
TWITTER (X) (minimo 10 tweets)	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
OTROS (indicar )	SI		NO	SI		NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		



Inversión publicitaria pagada de una cuantía mínima del 10% del importe del patrocinio solicitado

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo		COMPARTIDO									
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife		Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)									
BANDEROLAS	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
VALLAS	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
MUPIS	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
AUTOBUSES	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
RADIO	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
TELEVISION	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
PRENSA ESCRITA	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
PRENSA DIGITAL	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
PLATAFORMAS DIGITALES (BANNER,VIDEO,ETC..)	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
FACEBOOK	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
INSTAGRAM	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
TWITTER (X)	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		
OTROS (indicar )	SI		NO	SI	NO	2	3	4	5	6	7	8	+10		



**Requisitos concernientes a la sostenibilidad**

En esta categoría será obligatorio la inclusión de un (1) criterio de sostenibilidad obligatorio aunque se valorará positivamente que se incluya al menos 1 criterio de libre elección

**Crterios obligatorios de sostenibilidad**

Prácticas ambientales	Marcar la casilla correspondiente
<b>Gestión de Residuos</b>	
Diseñar un sistema de gestión de residuos	
Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
Recogida selectiva de residuos	
<b>Con respecto al agua</b>	
Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo	
<b>Con respecto a la energía</b>	
Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible	
Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro	
<b>Transporte sostenible</b>	
Ofrecer acuerdos o descuentos en trasportes publicos para la asisitencia al evento	
Planificar la ubicación de los aparcamientos temporales	
<b>Aprovisionamiento responsable:</b>	
Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad	
Priorizar la compra de productos reutilizables	
Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
<b>Inclusión Social</b>	
Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad	
Promover la diversidad en la seleccion de oradores y artistas	
<b>Educación y Conciencia:</b>	
Incluir en el evento comunicación e informacion de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo	



**Criterios de libre elección**

	Marcar la casilla correspondiente
Destinar un porcentaje de los ingresos del evento a proyectos comunitarios sostenibles	
Sistema de recopilación de los asistentes para mejorar futuras ediciones	
Incorporar mensajes sobre sostenibilidad en la publicidad y promoción del evento	
Implementar iniciativas de revegetación después o en el evento	
Diseñar áreas verdes y utilizar especies al aire libre	
Usar tecnologías de plataformas digitales	
Organizar talleres educativos o acciones de sostenibilidad	
Colaborar con las comunidades locales	
Minimizar el desperdicio de alimentos y donación de excedentes	
Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el evento	
Involucrar a los patrocinadores en iniciativas sostenibles	
Destacar el apoyo local en los mensajes	
Programar el evento para aprovechar la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial	
Fomentar el carpooling	
Realizar acciones sostenibles dentro del evento para el público asistente	

## Patrocinio COBRE



15.001,00 € - 30.000,00 €



**Requisitos asociados a acciones de marketing y comunicación del evento**

Crterios básicos obligatorios

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL		AUTONOMICO		NACIONAL		INTERNACIONAL	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
ORIGEN COBERTURA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>								

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presneia de Turismo de Tenerife y sus marcas asociadas, RRSS, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- Diario de Avisos -> Provincial. Radio Club Teneirfe -> Insular . El origen de cobertura global seria provincial.

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO		NACIONAL		INTERNACIONAL	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO
REPERCUSION GEOGRAFICA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>						

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presneia de la marca Turismo de Tenerife Las Redes Sociales, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- El Pais -> Nacional. Radio Club Teneirfe -> Insular. Antena 3 Canarias -> Autonomico-. La repercusion se considerara Nacional

CRITERIO										
EXCLUSIVIDAD DEL EVENTO	Adjuntar documento o declaración responsable acreditativa								SI	NO
ENVIO DE NOTAS DE PRENSA	Con presencia fotográfica de la marca Turismo de Tenerife								SI	NO
CESION DE DERECHOS	Uso promocional. Mínimo 5 fotografia y um vídeo de 15 segundos								SI	NO
NUMERO ESTIMADO DE PARTICIPANTES	CONCIERTOS Aforos		Eventos deportivos Participantes		OTROS ..... (indicar evento)					

CRITERIO	IMPORTE ECONÓMICO MÍNIMO	Ámbito mínimo	Medios propios del solicitante
CAMPAÑA PUBLICITARIA PAGADA	15% del importe solicitado	Insular	No se tendrán en cuenta en el Plan Comprado



**Criterios Básicos Opcionales**

Se deberán de cumplimentar un mínimo de 5 criterios opcionales

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo				COMPARTIDO													
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife				Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)													
CARTELERIA IMPRESA (DIPTICOS,FLYER,OTROS)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
MATERIAL DE ORGANIZACIÓN (CREDENCIALES, LANYARDS,ECT)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
EMISION DE VIDEOS EN PANTALLAS	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
MERCHANDISING	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
ESCENARIOS DEL EVENTO O RECINTO	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
LONAS ,ROLL UP , PHOTOCALL	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
PAGINA WEB (EVENTO)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
FACEBOOK (Minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
INSTAGRAM (minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
TWITTER (X) (minimo 10 tweets)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
OTROS (indicar )	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10





**Requisitos concernientes a la sostenibilidad**

En esta categoría será obligatorio la inclusión de dos (2) criterios de sostenibilidad obligatorios aunque se valorará positivamente que se incluya al menos 2 criterios de libre elección

**Criterios obligatorios de sostenibilidad**

Prácticas ambientales	Marcar la casilla correspondiente
<b>Gestión de Residuos</b>	
Diseñar un sistema de gestión de residuos	
Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
Recogida selectiva de residuos	
<b>Con respecto al agua</b>	
Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo	
<b>Con respecto a la energía</b>	
Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible	
Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro	
<b>Transporte sostenible</b>	
Ofrecer acuerdos o descuentos en trasportes públicos para la asistencia al evento	
Planificar la ubicación de los aparcamientos temporales	
<b>Aprovisionamiento responsable:</b>	
Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad	
Priorizar la compra de productos reutilizables	
Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
<b>Inclusión Social</b>	
Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad	
Promover la diversidad en la selección de oradores y artistas	
<b>Educación y Conciencia:</b>	
Incluir en el evento comunicación e información de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo	



**Criterios de libre elección**

	Marcar la casilla correspondiente
Destinar un porcentaje de los ingresos del evento a proyectos comunitarios sostenibles	
Sistema de recopilación de los asistentes para mejorar futuras ediciones	
Incorporar mensajes sobre sostenibilidad en la publicidad y promoción del evento	
Implementar iniciativas de revegetación después o en el evento	
Diseñar áreas verdes y utilizar especies al aire libre	
Usar tecnologías de plataformas digitales	
Organizar talleres educativos o acciones de sostenibilidad	
Colaborar con las comunidades locales	
Minimizar el desperdicio de alimentos y donación de excedentes	
Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el evento	
Involucrar a los patrocinadores en iniciativas sostenibles	
Destacar el apoyo local en los mensajes	
Programar el evento para aprovechar la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial	
Fomentar el carpooling	
Realizar acciones sostenibles dentro del evento para el público asistente	

## Patrocinio PLATA



30.001,00 € - 60.000,00 €



**Requisitos asociados a acciones de marketing y comunicación del evento**

Crterios básicos obligatorios

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO		NACIONAL		INTERNACIONAL	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO
ORIGEN COBERTURA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>						

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presnecia de Turismo de Tenerife y sus marcas asociadas, RRSS, prensa Digital y web del evento y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- Diario de Avisos -> Provincial. Radio Club Teneirfe -> Insular . El origen de cobertura global seria provincial.

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
					SI	NO	SI	NO
REPERCUSION GEOGRAFICA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>				

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presnecia de la marca Turismo de Tenerife Las Redes Sociales, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- El Pais -> Nacional. Radio Club Teneirfe -> Insular. Antena 3 Canarias -> Autonomico-. La repercusion se considerara Nacional

CRITERIO										
EXCLUSIVIDAD DEL EVENTO	Adjuntar documento o declaración responsable acreditativa.							SI	NO	
ENVIO DE NOTAS DE PRENSA	Con presencia fotográfica de la marca Turismo de Tenerife							SI	NO	
CESION DE DERECHOS	Uso promocional. Mínimo 10 fotografías y vídeo promocional de 30 segundos							SI	NO	
NUMERO ESTIMADO DE PARTICIPANTES	CONCIERTOS Aforos		Eventos deportivos Participantes		OTROS ..... (indicar evento)					

CRITERIO	IMPORTE ECONÓMICO MÍNIMO	Ámbito mínimo	Medios propios del solicitante
CAMPAÑA PUBLICITARIA PAGADA	15% del importe solicitado	Provincial	No se tendrán en cuenta en el Plan Comprado



**Criterios Básicos Opcionales**

Se deberán de cumplimentar un mínimo de 5 criterios opcionales

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo				COMPARTIDO													
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife				Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)													
CARTELERIA IMPRESA (DIPTICOS,FLYER,OTROS)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
MATERIAL DE ORGANIZACIÓN (CREDENCIALES, LANYARDS,ECT)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
EMISION DE VIDEOS EN PANTALLAS	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
MERCHANDISING	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
ESCENARIOS DEL EVENTO O RECINTO	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
LONAS ,ROLL UP , PHOTOCALL	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
PAGINA WEB (EVENTO)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
FACEBOOK (Minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
INSTAGRAM (minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
TWITTER (X) (minimo 10 tweets)	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10
OTROS (indicar )	SI		NO	SI		NO	2		3		4		5		6		7		8		+10





**Requisitos concernientes a la sostenibilidad**

En esta categoría será obligatorio la inclusión de tres (3) criterios de sostenibilidad obligatorios aunque se valorará positivamente que se incluya al menos 2 criterios de libre elección

**Criterios obligatorios de sostenibilidad**

Prácticas ambientales	Marcar la casilla correspondiente
<b>Gestión de Residuos</b>	
Diseñar un sistema de gestión de residuos	
Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
Recogida selectiva de residuos	
<b>Con respecto al agua</b>	
Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo	
<b>Con respecto a la energía</b>	
Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible	
Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro	
<b>Transporte sostenible</b>	
Ofrecer acuerdos o descuentos en trasportes públicos para la asistencia al evento	
Planificar la ubicación de los aparcamientos temporales	
<b>Aprovisionamiento responsable:</b>	
Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad	
Priorizar la compra de productos reutilizables	
Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
<b>Inclusión Social</b>	
Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad	
Promover la diversidad en la selección de oradores y artistas	
<b>Educación y Conciencia:</b>	
Incluir en el evento comunicación e información de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo	



**Criterios de libre elección**

	Marcar la casilla correspondiente
Destinar un porcentaje de los ingresos del evento a proyectos comunitarios sostenibles	
Sistema de recopilación de los asistentes para mejorar futuras ediciones	
Incorporar mensajes sobre sostenibilidad en la publicidad y promoción del evento	
Implementar iniciativas de revegetación después o en el evento	
Diseñar áreas verdes y utilizar especies al aire libre	
Usar tecnologías de plataformas digitales	
Organizar talleres educativos o acciones de sostenibilidad	
Colaborar con las comunidades locales	
Minimizar el desperdicio de alimentos y donación de excedentes	
Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el evento	
Involucrar a los patrocinadores en iniciativas sostenibles	
Destacar el apoyo local en los mensajes	
Programar el evento para aprovechar la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial	
Fomentar el carpooling	
Realizar acciones sostenibles dentro del evento para el público asistente	

## Patrocinio ORO



60.001,00 € - 100.000,00 €



**Requisitos asociados a acciones de marketing y comunicación del evento**

**Crterios básicos obligatorios**

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
					SI	NO	SI	NO
ORIGEN COBERTURA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	SI	NO	SI	NO

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presnecia de Turismo de Tenerife y sus marcas asociadas, RRSS, prensa Digital y web del evento y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- Diario de Avisos -> Provincial. Radio Club Teneirfe -> Insular . El origen de cobertura global seria provincial.

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO	NACIONAL	INTERNACIONAL	
						SI	NO
REPERCUSION GEOGRAFICA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	SI	NO

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presnecia de la marca Turismo de Tenerife Las Redes Sociales, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- El Pais -> Nacional. Radio Club Teneirfe -> Insular. Antena 3 Canarias -> Autonomico-. La repercusion se considerara Nacional

CRITERIO									
EXCLUSIVIDAD DEL EVENTO	Adjuntar documento o declaración responsable acreditativa						SI	NO	
ENVIO DE NOTAS DE PRENSA	Con presencia fotográfica de la marca Turismo de Tenerife						SI	NO	
CESION DE DERECHOS	Uso promocional. Minimo 10 fotografias y video de 30 segundos						SI	NO	
NUMERO ESTIMADO DE PARTICIPANTES	CONCIERTOS Aforos		Eventos deportivos Participantes		OTROS ..... (indicar evento)				

CRITERIO	IMPORTE ECONÓMICO MÍNIMO	Ámbito mínimo	Medios propios del solicitante
CAMPAÑA PUBLICITARIA PAGADA	15% del importe solicitado	Autonómico	No se tendrán en cuenta en el Plan Comprado



**Criterios Básicos Opcionales**

Se deberán de cumplimentar un mínimo de 6 criterios opcionales

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo				COMPARTIDO														
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife				Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)														
CARTELERIA IMPRESA (DIPTICOS,FLYER,OTROS)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
MATERIAL DE ORGANIZACIÓN (CREDENCIALES, LANYARDS,ECT)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
EMISION DE VIDEOS EN PANTALLAS	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
MERCHANDISING	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
ESCENARIOS DEL EVENTO O RECINTO	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
LONAS ,ROLL UP , PHOTOCALL	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
PAGINA WEB (EVENTO)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
FACEBOOK (Minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
INSTAGRAM (minimo 10 post	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
TWITTER (X) (minimo 10 tweets)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
OTROS (indicar )	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10



Inversión publicitaria pagada de una cuantía mínima del 15% del importe del patrocinio solicitado

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo				COMPARTIDO															
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife				Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)															
BANDEROLAS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
VALLAS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
MUPIS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
AUTOBUSES	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
RADIO	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
TELEVISION	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
PRENSA ESCRITA	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
PRENSA DIGITAL	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
PLATAFORMAS DIGITALES (BANNER, VIDEO, ETC..)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
FACEBOOK	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
INSTAGRAM	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
TWITTER (X)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10
OTROS (indicar )	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10



**Requisitos concernientes a la sostenibilidad**

En esta categoría será obligatorio:

- En Eventos de gran afluencia de público (+ de 1000 personas) se deberá presentar un plan de gestión de residuos y la inclusión de dos (2) criterios de sostenibilidad obligatorios y se valorará positivamente que se incluya al menos 2 criterios de libre elección.
- En el resto de eventos se deberá incluir cuatro (4) criterios de sostenibilidad obligatorios aunque se valorará positivamente que se incluya al menos 2 criterio de libre elección

**Criterios obligatorios de sostenibilidad**

<b>Prácticas ambientales</b>	<b>Marcar la casilla correspondiente</b>
<b>Gestión de Residuos</b>	
Diseñar un sistema de gestión de residuos	
Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
Recogida selectiva de residuos	
<b>Con respecto al agua</b>	
Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo	
<b>Con respecto a la energía</b>	
Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible	
Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro	
<b>Transporte sostenible</b>	
Ofrecer acuerdos o descuentos en trasportes públicos para la asistencia al evento	
Planificar la ubicación de los aparcamientos temporales	
<b>Aprovisionamiento responsable:</b>	
Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad	
Priorizar la compra de productos reutilizables	
Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
<b>Inclusión Social</b>	
Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad	
Promover la diversidad en la selección de oradores y artistas	
<b>Educación y Conciencia:</b>	
Incluir en el evento comunicación e información de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo	



**Criterios de libre elección**

	Marcar la casilla correspondiente
Destinar un porcentaje de los ingresos del evento a proyectos comunitarios sostenibles	
Sistema de recopilación de los asistentes para mejorar futuras ediciones	
Incorporar mensajes sobre sostenibilidad en la publicidad y promoción del evento	
Implementar iniciativas de revegetación después o en el evento	
Diseñar áreas verdes y utilizar especies al aire libre	
Usar tecnologías de plataformas digitales	
Organizar talleres educativos o acciones de sostenibilidad	
Colaborar con las comunidades locales	
Minimizar el desperdicio de alimentos y donación de excedentes	
Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el evento	
Involucrar a los patrocinadores en iniciativas sostenibles	
Destacar el apoyo local en los mensajes	
Programar el evento para aprovechar la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial	
Fomentar el carpooling	
Realizar acciones sostenibles dentro del evento para el público asistente	

**Patrocinio EXCELENT**



> 100.001,00 €



**Requisitos asociados a acciones de marketing y comunicación del evento**

**Crterios básicos obligatorios**

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO	NACIONAL		INTERNACIONAL	
					SI	NO	SI	NO
ORIGEN COBERTURA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>	<b>OBLIGATORIO</b>				

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presnecia de Turismo de Tenerife y sus marcas asociadas, RRSS, prensa Digital y web del evento y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- Diario de Avisos -> Provincial. Radio Club Tenerife -> Insular . El origen de cobertura global seria provincial.

CRITERIO	LOCAL	INSULAR	PROVINCIAL	AUTONOMICO	NACIONAL	INTERNACIONAL	
REPERCUSION GEOGRAFICA PUBLICITARIA	<b>OBLIGATORIO</b>						

Indicar de forma global el origen de los medios que puede presentar algun tipo de noticia o repercusion del evento con la presnecia de la marca Turismo de Tenerife Las Redes Sociales, prensa Digital y web del evento no se consideraran cobertura internacional si no se realiza campaña pagada.  
Ej.- El Pais -> Nacional. Radio Club Tenerife -> Insular. Antena 3 Canarias -> Autonomico-. La repercusion se considerara Nacional

**CRITERIO**

EXCLUSIVIDAD DEL EVENTO	Adjuntar documento o declaración responsable acreditativa						SI		NO	
ENVIO DE NOTAS DE PRENSA	Con presencia fotográfica de la marca Turismo de Tenerife						SI		NO	
CESION DE DERECHOS	Uso promocional. Minimo 10 fotografias y video de 30 segundos						SI		NO	

NUMERO ESTIMADO DE PARTICIPANTES	CONCIERTOS Aforos		Eventos deportivos Participantes		OTROS .....	(indicar evento)			
----------------------------------	----------------------	--	-------------------------------------	--	-------------	------------------	--	--	--

CRITERIO	IMPORTE ECONÓMICO MÍNIMO	Ámbito mínimo	Medios propios del solicitante
INCLUSIÓN DEL NAMING DEL EVENTO	Se incluirea Tenerife con tipografia de Turismo de Tenerife en la denominacion comercial del evento		
SOPORTE EXCLUSIVO O AREA DEL RECINTO	Se debera de usar un soporte con contenido exclusivo de Turismo de Tenerife sin compartir con otras marcas		
CAMPAÑA PUBLICITARIA PAGADA	7-10 % del importe solicitado	Autonómico	No se tendrán en cuenta en el Plan Comprado
CAMPAÑA PUBLICITARIA PAGADA	7-10 % del importe solicitado	Nacional	No se tendrán en cuenta en el Plan Comprado
CAMPAÑA PUBLICITARIA PAGADA	5% del importe solicitado	Internacional	No se tendrán en cuenta en el Plan Comprado



### Criterios Básicos Opcionales

Se deberán de cumplimentar un mínimo de 8 criterios opcionales

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca			Exclusivo				COMPARTIDO															
	Turismo de Tenerife			Solo Turismo de Tenerife				Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)															
CARTELERIA IMPRESA (DIPTICOS,FLYER,OTROS)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
MATERIAL DE ORGANIZACIÓN (CREDENCIALES, LANYARDS,ECT)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
EMISION DE VIDEOS EN PANTALLAS	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
MERCHANDISING	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
ESCENARIOS DEL EVENTO O RECINTO	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
LONAS ,ROLL UP , PHOTOCALL	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
PAGINA WEB (EVENTO)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
FACEBOOK (Minimo 10 post)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
INSTAGRAM (minimo 10 post	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
TWITTER (X) (minimo 10 tweets)	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
OTROS (indicar )	SI		NO	SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	



Inversión publicitaria pagada de una cuantía mínima del 7% del importe del patrocinio solicitado en Plan de Medios Autonómico

Inclusión de la Marca/s de Turismo de Tenerife	Presencia de la marca				Exclusivo				COMPARTIDO															
	Turismo de Tenerife		Solo Turismo de Tenerife		Nº DE OTRAS MARCAS INCLUIDAS (CONTANDO TURISMO DE TENERIFE)																			
BANDEROLAS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
VALLAS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
MUPIS	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
AUTOBUSES	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
RADIO	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
TELEVISION	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
PRENSA ESCRITA	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
PRENSA DIGITAL	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
PLATAFORMAS DIGITALES (BANNER, VIDEO, ETC..)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
FACEBOOK	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
INSTAGRAM	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
TWITTER (X)	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	
OTROS (indicar )	SI		NO		SI		NO		2		3		4		5		6		7		8		+10	







### Requisitos concernientes a la sostenibilidad

En esta categoría **será obligatorio disponer de un plan de sostenibilidad** para hacer un evento más sostenible, en donde deberá recogerse el mayor número de criterios contemplados posibles.

### Criterios obligatorios de sostenibilidad

Prácticas ambientales	Marcar la casilla correspondiente
<b>Gestión de Residuos</b>	
Diseñar un sistema de gestión de residuos	
Implantar una política de prevención de generación de residuos, como el uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
Recogida selectiva de residuos	
<b>Con respecto al agua</b>	
Utilización de sistemas de ahorro de agua como por ejemplo letrinas de bajo flujo	
<b>Con respecto a la energía</b>	
Uso de fuentes de energía renovables siempre que sea posible	
Equipos y maquinaria de bajo consumo eléctrico y sonoro	
<b>Transporte sostenible</b>	
Ofrecer acuerdos o descuentos en transportes públicos para la asistencia al evento	
Planificar la ubicación de los aparcamientos temporales	
<b>Aprovisionamiento responsable:</b>	
Utilizar productos locales o con certificado de Sostenibilidad	
Priorizar la compra de productos reutilizables	
Uso de materiales sostenibles en uniformidad o merchandising	
<b>Inclusión Social</b>	
Garantizar que el evento sea accesible para personas con discapacidad	
Promover la diversidad en la selección de oradores y artistas	
<b>Educación y Conciencia:</b>	
Incluir en el evento comunicación e información de iniciativas sostenibles vinculantes al mismo	



**Criterios de libre elección**

	Marcar la casilla correspondiente
Destinar un porcentaje de los ingresos del evento a proyectos comunitarios sostenibles	
Sistema de recopilación de los asistentes para mejorar futuras ediciones	
Incorporar mensajes sobre sostenibilidad en la publicidad y promoción del evento	
Implementar iniciativas de revegetación después o en el evento	
Diseñar áreas verdes y utilizar especies al aire libre	
Usar tecnologías de plataformas digitales	
Organizar talleres educativos o acciones de sostenibilidad	
Colaborar con las comunidades locales	
Minimizar el desperdicio de alimentos y donación de excedentes	
Implementar estaciones de reciclaje y compostaje en todo el evento	
Involucrar a los patrocinadores en iniciativas sostenibles	
Destacar el apoyo local en los mensajes	
Programar el evento para aprovechar la luz natural y reducir la necesidad de iluminación artificial	
Fomentar el carpooling	
Realizar acciones sostenibles dentro del evento para el público asistente	